

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori Birokrasi	10
2.3 Strategi / <i>Strategy</i>	12
2.4. Hubungan Masyarakat / <i>Public Relations</i>	12
2.4.1 Pengertian Humas	13
2.4.2 Fungsi Humas	13
2.4.3 Strategi Humas	14
2.4.4 Tujuan Humas	15
2.4.5 Tugas Humas	15
2.4.6 Peran Humas	16
2.4.7 Ruang Lingkup Humas	16

2.5	Pengertian Citra / <i>Image</i>	18
2.5.1	Jenis-Jenis Citra.....	18
2.5.2	Proses Pembentukan Citra.....	19
2.5.3	Manfaat Citra.....	21
2.6	Restrukturisasi / <i>Restructurisation</i>	22
2.6.1	Pengertian Restrukturisasi.....	22
2.6.2	Restrukturisasi Perusahaan.....	23
2.6.3	Bentuk Restrukturisasi Perusahaan.....	23
2.7	Perusahaan / <i>Company</i>	24
2.7.1	Pengertian Perusahaan.....	24
2.8	Definisi Konseptual.....	25
2.8.1	Strategi Humas.....	25
2.8.2	Meningkatkan Citra.....	25
2.8.3	Restrukturisasi Perusahaan.....	25
2.9	Kerangka Pemikiran.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian Kualitatif.....	27
3.2	Paradigma Konstruktivisme.....	27
3.3	Objek Penelitian.....	28
3.4	Unit Analisis dan Sumber Data.....	29
3.4.1	Key Informan.....	29
3.4.2	Informan.....	30
3.5	Keabsahan Data.....	30
3.6	Teknik Analisis Data.....	32
3.7	Operasional Variabel Penelitian.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Sejarah PT Krakatau Steel (Persero) Tbk.....	35
-----	----------------------------------------------	----

4.2	Profile PT Krakatau Steel	37
4.3	Visi Misi PT Krakatau Steel.....	37
4.4	Tugas PT Krakatau Steel.....	38
4.5	Logo PT Krakatau Steel	39
4.6	Struktur Organisasi PT Krakatau Steel	40
4.7	Struktur Group PT Krakatau Steel	41
4.8	Pelaksana Kegiatan Corporate Communication PT Krakatau Steel	41
	4.8.1 Specialist Internal Communication PT Krakatau Steel.....	42
	4.8.2 Specialist External Communication PT Krakatau Steel.....	43
4.9	Hasil Penelitian	45
	4.9.1 Pelaksana Kerja Organisasi External Corporate Communication PT Krakatau Steel.....	45
	4.9.2 Tahapan Strategi Humas PT Krakatau Steel.....	47
	4.9.3 Tujuan Strategi PT Krakatau Steel.....	49
	4.9.4 Proses Meningkatkan Citra PT Krakatau Steel.....	52
	4.9.5 Evaluasi Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra PT Krakatau Steel	54
	4.9.6 Respon Karyawan Tetap dan Kontrak PT Krakatau Steel.....	57
	4.9.7 Biodata Key Informan dan Informan	64
BAB V PEMBAHASAN		
5.1	Strategi Humas PT Krakatau Steel.....	65
5.2	Proses Kerja Strategi Humas PT Krakatau Steel Dalam Meningkatkan Citra Positif	66
5.3	Respon Karyawan Tetap dan Karyawan Kontrak PT Krakatau Steel.....	76
5.4	Pembahasan Perbandingan Penelitian Terdahulu	77
BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan.....	78
6.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		82
RIWAYAT HIDUP.....		86
LAMPIRAN-LAMPIRAN		viii

DAFTAR BAGAN

2.1	Penelitian Terdahulu.....	8
2.2	Proses Pembentukan Citra.....	19
2.3	Kerangka Pemikiran.....	16
3.1	Teknik Analisis Data.....	32
4.1	Struktur Organisasi PT Krakatau Steel.....	40
4.2	Struktur Group PT Krakatau Steel.....	41
4.3	Biodata Key Informan Karyawan Tetap PT Krakatau Steel.....	63
4.4	Biodata Informan Karyawan Tetap PT Krakatau Steel.....	63
4.5	Biodata Informan Karyawan Kontrak PT Krakatau Steel.....	64

DAFTAR GAMBAR

4.1	Logo Baru PT Krakatau Steel.....	39
5.1	Perjanjian Kredit Restrukturisasi Dengan Para Kreditur.....	71
5.2	Peresmian Fasilitas Integrated Warehouse	71
5.3	Penandatanganan Perjanjian Krakatau Steel Dengan Perusahaan Gas Negara	71
5.4	Direktur Utama Meraih Penghargaan.....	72
5.5	Meluncurkan Logo Baru Perusahaan	72
5.6	Meluncurkan Aplikasi Krasmar Connect	72
5.7	Menandatangani Perjanjian Penerbitan Obligasi Wajib Konversi	72
5.8	Kegiatan Vaksinasi Booster PT Krakatau Steel	74
5.9	Bantuan Peduli Bencana Semeru.....	75